

# **REFERAT Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering 2018-2021 d. 10-12-2021**

**Mødedato** Fredag d. 10. december 2021 kl. 07:30

**Mødested** Hotel Comwell, Vestre Kirkevej 12, 4000 Roskilde

# Indholdsfortegnelse

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Godkendelse af dagsordenen.....                                                           | 3  |
| Behandling af indkomne ansøgninger til UVEG-puljen.....                                   | 4  |
| Trekroner Erhvervsområde - Principper og proces.....                                      | 9  |
| Drøftelser om detailhandelsudviklingen i Roskilde.....                                    | 11 |
| Orientering om overnatningskapacitetsanalyse og nøgletal fra Destination Fjordlandet..... | 13 |
| Forslag til mødedatoer i UVEG 2022.....                                                   | 15 |
| Nyt fra erhvervslivets repræsentanter.....                                                | 16 |
| Orientering fra udvalgsformanden.....                                                     | 17 |
| Eventuelt.....                                                                            | 18 |

## **Punkt 44: Godkendelse af dagsordenen**

00.01.00A00-0062 17

### **sagsfremstilling**

#### **Pkt. 44            Godkendelse af dagsordenen**

Sagsnr. 300175    Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering    Åbent punkt

#### **Resume**

Udvalget skal forholde sig til, om man kan godkende den udsendte dagsorden.

#### **Indstilling**

Forvaltningen indstiller, at dagsordenen godkendes.

#### **Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering, 10-12-2021, pkt. 44**

Godkendt.

Fraværende: Keld Nielsen (*Dansk Industri*), Ole Holtse Olsen (*3F*), Rune Tarnø (*Erhvervsforum Roskilde*) og Gitte Simoni (*Byrådet*).

## Punkt 45: Behandling af indkomne ansøgninger til UVEG-puljen

00.01.00A00-0062 17

### sagsfremstilling

#### Pkt. 45            **Behandling af indkomne ansøgninger til UVEG-puljen**

Sagsnr.  
300175

Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering

Åbent punkt

#### **Resume**

Udvalget besluttede på mødet den 11. december 2020, at efterspørge gode projekter i offentligheden mhp., at understøtte disse med udvalgets udviklingsmidler. Udvalget skal tage stilling til om man ønsker, at imødekomme nogle eller dele af de 18 indkomne ansøgninger.

#### **Indstilling**

Forvaltningen indstiller, at udvalget følger Forvaltningens anbefaling for tildeling af midler.

#### **Beslutningskompetence**

Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering

#### **Sagsfremstilling**

Udvalget besluttede den 11. december 2020 at efterspørge gode projekter i offentligheden, som kan understøtte Erhvervs- og Vækstpolitikken samt Turismestrategien. Det blev besluttet, at det skulle gøres henover to ansøgningsrunder. Den første runde blev afholdt i foråret, hvor der kom 16 projekter ind, og hvor udvalget uddelte 1.813.000 kr.

Her i anden runde har vi modtaget 18 ansøgninger, som er vedlagt som bilag. Disse indledes i bilaget med et resume, hvor man kan danne sig det gyldne overblik. Der er sammen med selve ansøgningsskemaerne indkommet forskellige former for bilag og budgetter. Disse er for overskueligheden skyld ikke vedlagt, men er selvsagt indgået i Forvaltningens bedømmelse af ansøgningerne.

Udvalget har ca. 1.500.000 kr. af frie midler tilbage i 2021, og der er samlet set indkommet ansøgninger for 3.327.000 kr. Det giver dermed sig selv, at det ikke har været muligt at imødekomme alle ansøgninger, og at en del af bedømmelsen er sket ud fra en benhård prioritering.

Indkomne ansøgninger:

| nr. | Ansøger                      | Projekt-titel                                               | Ansøgt beløb   |
|-----|------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------|
| 1   | Susanne Stilling Frederiksen | Be Local – iværksættevejledning for engelsktalende          | Kr.<br>249.000 |
| 2   | CORO, Co-lab Roskilde        | Testival                                                    | Kr.<br>249.000 |
| 3   | CORO, Co-lab Roskilde        | Virtuel oplevelsesunivers Roskilde                          | Kr.<br>250.000 |
| 4   | DTU Link                     | Teknologi Hub Sjælland                                      | Kr.<br>250.000 |
| 5   | Erhvervsforum Roskilde       | RO:Marked 2022                                              | Kr.<br>170.000 |
| 6   | Erhvervsforum Roskilde       | Det gode værtsskab for Himmelske dage                       | Kr.<br>130.000 |
| 7   | Erhvervsforum Roskilde       | RUC's kompetencer med relevans for erhvervslivet i Roskilde | Kr.<br>245.000 |

|                       |                                                    |                                                                                 |                  |
|-----------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 8                     | Kim Michael –<br>International House of<br>Denmark | Zink Global – Nøglen til Fremtiden –<br>Den globale vizionær                    | Kr.<br>200.000   |
| 9                     | Musicon-sekretariatet                              | RO:Butik- Fra koncept-idé til innovativ<br>handel                               | Kr.<br>250.000   |
| 10                    | Muvifo                                             | Den gode fortælling                                                             | Kr.<br>192.000   |
| 11                    | Noble Life                                         | Udvikling over afvikling                                                        | Kr.<br>200.000   |
| 12                    | Roskilde Handel                                    | Sommerudsmykning i gågaderne i<br>Roskilde                                      | Kr.<br>250.000   |
| 13                    | Roskilde Handel                                    | Tour de France - byudsmykning                                                   | Kr.<br>250.000   |
| 14                    | Roskilde Rotary Klub                               | Kildernes By Roskilde                                                           | Kr.<br>250.000   |
| 15                    | Visit Fjordlandet                                  | Det mobile turistkontor                                                         | Kr. 60.000       |
| 16                    | Visit Fjordlandet                                  | Massiv strategisk eksponering af<br>Roskilde som startby – Grand Départ<br>2022 | Kr.<br>181.000   |
| 17                    | Visit Fjordlandet                                  | Synlighed på hele Sjælland- busreklame                                          | Kr. 30.000       |
| 18                    | Performance-design<br>Roskilde Universitet         | Bogudgivelse: Light and the city-<br>Roskilde Lysfest 2013-                     | Kr. 12.000       |
| ANSØGNINGER FOR I ALT |                                                    |                                                                                 | Kr.<br>3.327.000 |

Med baggrund i ovenstående indstiller Forvaltningen, at udvalget tildeler fuld støtte til følgende 4 projekter:

| Nr. | Begrundelse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Beløb          |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 5   | <b>RO:Marked</b> viste sig i år, at være et rigtigt godt arrangement. Derfor bør projektet nyde fremme også til næste år, så det kan få testet de sidste ting mhp. fra 2023, at kunne blive et arrangement, der er bæredygtigt uden kommunal medfinansiering.                                                                                                                                                                                                     | kr.<br>170.000 |
| 13  | At <b>Tour de France</b> starter i Roskilde er ”one in af lifetime”. Derfor er det vigtigt, at Roskilde tager sig ud fra sin allerbedste side. Det er en forudsætning for tildelingen af bevillingen, at aktiviteterne koordineres og udvikles i tæt samarbejde med programlederen for Tour de France og Kommunikationsafdelingen i Roskilde Kommune. Det forventes, at der ud af bevillingen anvendes midler på fysiske elementer til udsmykning samt opsætning. | kr.<br>250.000 |
| 15  | <b>Det mobile turistkontor</b> er et projekt der har været afprøvet i flere forskellige afskygninger igennem årenes løb. Projektet er måske mere aktuelt end nogensinde før, da Roskilde jo ikke længere har et fysisk turistkontor. Desuden er det oplagt, når nu Roskilde i 2022 huser en række store projekter (Himmelske Dage, Tour de France og Spejdernes Lejr), hvor brugen af et mobilt turistkontor er oplagt.                                           | Kr.<br>60.000  |
| 18  | <b>Lysfesten</b> er efterhånden en tilbagevendende og meget veludviklet begivenhed, som fortjener en varig dokumentation og international markedsføring som f.eks. gennem den bog der ansøges om tilskud til. Projektet anbefales desuden fordi det er mere end fuldt medfinansieret i                                                                                                                                                                            | Kr.<br>12.000  |

kroner. (Ansøgningen har fået dispensation til at søge et beløb under mindstegrænsen på de 25.000 kr.)

I alt kr. 492.000

Forvaltningen indstiller, at følgende 7 projekter bevilges delvist støtte:

| Nr. | Begrundelse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Beløb          |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 3   | Skabelsen af <b>det virtuelle oplevelsesunivers</b> er et tværfagligt projekt, som allerede er påbegyndt af Roskilde Handel og CORO, og som mange forskellige aktører i byen bakker op omkring. Derfor anbefales det, at projektet bevilges halvdelen af de ansøgte midler mhp., at forberede ansøgninger til de store fonde, som det også er beskrevet i projektet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Kr.<br>125.000 |
| 4   | Etableringen af DTU Link har været en markant succes. Flere succesfulde virksomheder der nu er vokset sig ud af DTU Campus på Risø har haft deres tilknytning til DTU Link. Virksomheder som er forblevet i Roskilde. Desuden er ansøgningen tænkt som en medfinansiering til en langt større ansøgning ( <b>Teknologi Hub Sjælland</b> ) hos Industriens Fond. Ansøgningen anbefales derfor imødekommet med 200.000 kr.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Kr.<br>200.000 |
| 9   | <b>RO:Butik</b> er endnu et spændende koncept fra Musicon. Denne gang med fokus på detailhandelen. Det anbefales, at projektet tildeles halvdelen af det ansøgte beløb, Det er en forudsætning for tildelingen, at projektet som det også beskrives i ansøgningen, koordineres med den generelle iværksættervejledning der foretages hos Erhvervsforum Roskilde.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Kr.<br>125.000 |
| 10  | Forvaltningen ser umiddelbart to udfordringer ved projektet <b>Den gode fortælling</b> . For det første er der ikke lavet aftaler med nogle virksomheder/turistaktører, og dermed er der som udgangspunkt ingen medfinansiering på plads. Desuden kan det være uhensigtsmæssigt hvis filmene viser et helt andet udtryk end det der beskrevet i hhv. Erhvervs- og Vækstpolitikken og i Turismestrategien. Derfor foreslår Forvaltningen, at der bevilges 100.000 kr., under forudsætning af at følgende to forhold er på plads.<br>- Filmkoncepterne skal aftales med Erhvervsafdelingen (Erhverv) og Destination Fjordlandet (turisme)<br>- Aftaler om medfinansiering fra virksomheder og turistaktører skal på plads inden der bevilges penge til projektet. | Kr.<br>100.000 |
| 11  | Seniorerne er en vigtig arbejdskraftsreserve nu og i årene fremover, det er hovedessens i ansøgningen ” <b>Udvikling over afvikling</b> ”. Derfor har denne ansøgning fat i noget af det rigtige. Forvaltningen anbefaler, at man imødekommer ansøgningen med halvdelen af det ansøgte. Det anbefales, at en forudsætning for udbetaling af bevillingen, er et indledende møde med Roskilde Kommunes jobcenterchef, således at det bliver et projekt der understøtter og komplementerer de indsatser der foretages i jobcenteret.                                                                                                                                                                                                                               | kr.<br>100.000 |
| 14  | <b>Kildernes By</b> er et projekt, som igennem tiden er blevet præsenteret i flere forskellige versioner. Forvaltningen synes det er et spændende projekt, som nyder opbakning rigtig mange steder, og som derfor bør tildeles hovedparten af det ansøgte beløb.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | kr.<br>200.000 |
| 16  | <b>Grand Depart</b> skal selvfølgelig markedsføres. Når det ikke er en tildeling af det fulde beløb der anbefales, er det fordi der allerede foretages en massiv investering fra Visit Danmarks side, som bl.a. dækker den internationale markedsføring, af løbet, herunder også Roskilde som startby. Bevillingen gives under forudsætning af, at aktiviteterne koordineres med Roskilde Kommunes programleder for Tour de France.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Kr.<br>150.000 |

I alt kr. 1.000.000

Forvaltningen indstiller, at der gives afslag til følgende 7 projekter:

Nr. Begrundelse

- 1 Roskilde Kommune har udliciteret opgaven med vejledningen af Roskildes iværksættere til Erhvervsforum Roskilde. I dette ligger implicit også håndteringen af **iværksættere, der ønsker vejledning på engelsk**. Desuden vil det være uhensigtsmæssigt, at udbrede den kommunale iværksættervejledning på flere forskellige aktører. Endelig er Forvaltningens begrundelse for afslag, at der ikke foreligger nogen form for bekræftet medfinansiering fra de forskellige aktører, der nævnes i ansøgningen.
- 2 COCONF kører som beskrevet i ansøgningen allerede med stor succes, og ideen og ambitionerne med **Testival** er da også fint beskrevet. Forvaltningen har dog umiddelbart vanskeligt ved at vurdere effekten af "Testival-projektet", og ville vel også have forventet, at det allerede var implementeret, såfremt det ville have været en afgørende opfølgning på COCONF. Derfor anbefales et afslag.
- 6 **Det gode værtsskab** er et spændende projekt. Det er dog forvaltningens vurdering at dette projekt bør vælges fra dels pga. prioritering ift. de tilbageværende midler, men også fordi at det bør være de spisesteder der får gavn af sådan et projekt, som bør medfinansiere projektet og ikke nødvendigvis kommunen.
- 7 Der har igennem årene været mange projekter, som har haft til hensigt at **matche RUC-studerende med Roskildes virksomheder**. Mange af projekterne har haft den samme tilgang, og ikke alle har været lige vellykkede. Ved at læse projektbeskrivelsen er det meget vanskeligt at se, hvor dette projekt adskiller sig fra mange af de andre foregående projekter. Så på den baggrund og fordi der bør prioriteres hårdt blandt de indkomne ansøgninger foreslår Forvaltningen afslag på denne ansøgning.
- 8 Projektet **Zink Global** er egentlig et spændende og sympatisk projekt. Udarbejdelsen af en bog med en præsentation af kunstneren selv og kunstnerens værker, er dog i kategorien markedsføring af en konkret virksomheds og dets produkter. Det er Forvaltningens vurdering, at det ligger udenfor Kommunalfuldmagtens rammer, at medfinansiere et projekt af denne karakter.
- 12 Det anbefales, at ansøgningen ikke imødekommes, da det må forventes, at en del af den **citydressing** der bevilges penge til ifm. Tour de France vil kunne bruges henover sommeren.
- 17 Det er altid godt, at reklamere for Roskilde. Forvaltningen vurderer dog ikke, at en **busreklame**, som beskrevet i dette projekt, vil have en særlig effekt på at trække flere turister til Roskilde. Derfor anbefales et afslag.

Hvis udvalget vælger at følge ovenstående anbefalinger, så vil udvalget have bevilget i alt **1.492.000 kr.**

## Økonomi

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

## Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering, 10-12-2021, pkt. 45

Udvalget godkendte Forvaltningens indstilling til fordeling af midler med den tilføjelse af ansøgning nr. 7: "*RUC's kompetencer med relevans for erhvervslivet i Roskilde*" skal genbesøges og at det skal være RUC, der skal være ansøger på en fornyet ansøgning. Ansøgningen kan i givet fald behandles særskilt på førstkommande udvalgs møde i Erhvervsudvalget.

Enhedslisten kan ikke godkende ansøgninger nr. 13 " *Tour de France - byudsmykning*" og nr.16: "*Massiv strategisk eksponering af Roskilde som startby – Grand Départ 2022*".

Desuden havde Enhedslisten gerne set, at udvalget havde imødekommet ansøgning nr. 6: "*Det gode værtsskab for Himmelske dage*"

Følgende blev vurderet inhabile og deltog ikke i behandlingen af egne ansøgninger eller ansøgninger, hvor de vurderes at have særinteresser:

Erhvervsforum: Jesper Steen Christensen (Bestyrelsesmedlem) og Martin Sattrup Christensen (Direktør) deltog ikke i behandlingen af ansøgningerne nr. 5+6+7

Roskilde Handel: Torben Stevold (Bestyrelsesformand) deltog ikke i behandlingen af ansøgningerne nr. 3+12+13

CORO Co-lab Roskilde: Jesper Østrup (Bestyrelsesmedlem) deltog ikke i behandlingen af ansøgningerne nr. 2+3

Destination Fjordlandet: Morten Thomsen Højsgaard (Bestyrelsesmedlem) deltog ikke i behandlingen af ansøgningerne nr. 15+16+17

Fraværende: Keld Nielsen (*Dansk Industri*), Ole Holtse Olsen (*3F*), Rune Tarnø (*Erhvervsforum Roskilde*) og Gitte Simoni (*Byrådet*).

## **Bilag**

Ansøgninger UVEG - november 2021

## **Punkt 46: Trekroner Erhvervsområde - Principper og proces**

01.00.05G01-0001 21

### **sagsfremstilling**

#### **Pkt. 46      Trekroner Erhvervsområde - Principper og proces**

Sagsnr. 346827    Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering      Åbent punkt

#### **Resume**

**Forvaltningen har udarbejdet en markedsanalyse og en realiseringsstrategi for Trekroner Erhvervsområde med henblik på at fremme en mere målrettet og proaktiv realisering af området til stationsnært kontorerhverv.**

#### **Indstilling**

##### **Forvaltningen indstiller, at**

1. den forelagte realiseringsstrategi og principskitse for udvikling af Trekroner Erhvervsområde godkendes, og
2. forvaltningen arbejder videre med præcisering af planlægningen for kommunale arealer i den vestlige del og dialog med grundejere i de øvrige områder.

#### **Beslutningskompetence**

Plan og Teknikudvalget

#### **Sagsfremstilling**

Plan- og Teknikudvalget havde på mødet den 13. april 2021, punkt 70, en temadrøftelse om Trekroner Erhvervsområde. Sagen blev tillige drøftet i Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering på mødet den 16. april 2021, punkt 11, hvor udvalget pointerede en række opmærksomhedspunkter. Forvaltningen har efterfølgende fået udarbejdet en markedsanalyse og en realiseringsstrategi for Trekroner Erhvervsområde, som afdækker, hvordan udviklingen af området kan fremmes. Afsættet er at fastholde området til stationsnært kontorerhverv, mens andre erhvervstyper henvises til øvrige erhvervsområder i kommunen.

Markedsanalysen viser, at Roskilde befinder sig i en svær konkurrencesituation, men Trekroner har potentiale for at udvikle sig til et attraktivt område for kontorerhverv takket være sin stations- og motorvejsnære placering samt nærhed til boliger og uddannelsesinstitutioner. Det kræver imidlertid en proaktiv indsats, hvor der også skal arbejdes med at give området en særlig identitet, som kan tiltrække såvel lokale som regionale erhvervsvirksomheder. Herudover er der behov for større fleksibilitet i bygningsmassen end de planlagte domicilbyggerier, og udbygningen bør ske etapevis over en længere årrække.

Med afsæt i markedsanalysen er der udarbejdet en realiseringsstrategi med en vision om, at Trekroner skal stadfæste sig som en regional vidensbydel, hvor videns- og forskningsrelaterede virksomheder sammen med RUC, beboere og studerende har mulighed for at skabe nye synergier og fællesskaber. Samtidig skal der være plads til forskellige typer og størrelser af virksomheder med forskellige behov for lokaler.

Strategien indeholder et hovedgreb med tredelområder. Et område mod vest til "tæt-lavt" erhvervsbyggeri til opførelse af både små og store enkeltenheder, et område nær stationen til kontordomiciler svarende til nuværende plangrundlag samt "vidensbyen" mod øst målrettet videns- og forskningsvirksomheder i kombination med boliger. Hele området bindes sammen gennem en blå-grøn forbindelse som en fortsættelse af Trekroners eksisterende grønne strøg.

Strategien anbefaler, at udviklingen sker fra vest mod øst med etablering af infrastruktur og byggemodning i takt med efterspørgslen på byggegrunde. Dog vil det være en fordel at investere i bl.a. grøn byggemodning af området, for at tiltrække investorer og virksomheder. Det estimerede økonomiske overslag viser, at det er muligt i det lange løb at få balance i kommunens udgifter og indtægter ved udvikling af Trekroner Erhvervsområde.

Forvaltningen foreslår, at der i første omgang arbejdes videre med udvikling af det vestlige kommunalt ejede område ved at konkretisere strategien for området i en helhedsplan og efterfølgende lokalplan. Sideløbende er forvaltningen i dialog med MTHøjgaard, der ejer grunden øst for plejecentret, om udvikling af dette område, herunder revision af lokalplanen.

#### **Økonomi**

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser i 2021 eller 2022.

**Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering, 10-12-2021, pkt. 46**

Udvalget drøftede helhedsplanen og har følgende anbefalinger, som de videresender til Plan- og Teknikudvalget:

1. Lokalplanlægningen for den vestlige del bør igangsættes hurtigst muligt.
2. De virksomheder der allerede har vist interesse for at etablere sig i området, bør inviteres med ind i den indledende planlægning. Således sikres en planlægning som er efterspørgselsdrevet. Flere af virksomhederne har selv udtrykt ønske om det.
3. Når man begynder den konkrete planlægning, så vær ekstra meget opmærksom på parkeringsproblematikker, og tænk smarte løsninger på den tiltagende trafik.
4. Hvis man vælger at byggemodne i etaper, så vær meget opmærksom på at virksomheder i drift og byggemodning i samme område ofte kan være to uhensigtsmæssige aktiviteter, at have på samme tid.
5. Virksomhederne skal kunne erhverve egen matrikel og ikke være afhængig af andre.
6. Der bør være maksimal fleksibilitet på grundstørrelserne
7. Der bør ikke være firstmover-priser og prisdifferentiering.
8. Tænk muligheden for kulturinstitutioner ind planlægningen i såvel vest som øst.

Fraværende: Keld Nielsen (*Dansk Industri*), Ole Holtse Olsen (*3F*), Rune Tarnø (*Erhvervsforum Roskilde*) og Gitte Simoni (*Byrådet*).

## **Bilag**

Trekroner Erhvervsområde - markedsanalyse

Trekroner Erhvervsområde - principper for realisering

# Punkt 47: Drøftelser om detailhandelsudviklingen i Roskilde

00.01.00A00-0062 17

## sagsfremstilling

### Pkt. 47 Drøftelser om detailhandelsudviklingen i Roskilde

Sagsnr. 300175 Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering Åbent punkt

#### Resume

Detailhandelen er en vigtig del af erhvervslivet i Roskilde Kommune og derfor også et indsatsområde i Erhvervs- og Vækstpolitikken. I dette punkt vil der blive gjort status på udviklingen, set på hvilke tiltag man kunne iværksætte til næste år, samt forelagt nogle hovedpunkter for en partnerskabsaftale med Roskilde Handel.

#### Indstilling

Forvaltningen indstiller,

1. At udvalget tager en drøftelse af de mange spændende input der kom på Handelens Dag og de udviklingstendenser der fremgår af handelsbarometeret fra ICP.
2. At udvalget indstiller til Plan- og Teknikudvalget, at man i 2022 går i gang med udarbejdelsen en samlet plan for en revision af lokalplanerne i bymidten i samarbejdet med de forskellige interessenter og aktører.
3. At udvalget godkender hovedpunkterne for en partnerskabsaftale med Roskilde Handel, herunder at der i partnerskabsaftalen allokeres 500.000 kr. af UVEG-midlerne til aftalen i hhv. 2022 og 2023.

#### Beslutningskompetence

Udvalget for Vækst Erhverv og Globalisering/Plan –og Teknikudvalget

#### Sagsfremstilling

Roskilde Handel afholdte i oktober 2021 Handelens Dag, hvor mange forskellige aspekter omkring detailhandelen blev drøftet. Formanden for Roskilde Handel Torben Stevold vil på mødet præsentere nogle af konklusionerne fra dagen, som et oplæg til en drøftelse.

Desuden har Roskilde Handel og Roskilde Kommune som en del af den nuværende partnerskabsaftale bedt Institut for Centerplanlægning om at udarbejde en kortlægning af de udviklingstendenser der præger detailhandelen i Roskilde Bymidte, i Jyllinge og i Viby. Denne kortlægning er vedlagt som bilag, og vil blive uddybet på mødet.

Endelig foreslås, det at udvalget godkender rammerne for en ny partnerskabsaftale mellem Roskilde Handel og Roskilde Kommune (UVEG). En partnerskabsaftale der skal løbe 2 år, og i det første år have følgende 5 fokuspunkter:

- Roskilde Handel og Roskilde Kommune forpligter hinanden til - sammen med en række andre aktører – at samarbejde for at sikre at de tre store arrangementer i 2022 (Tour de France, Himmelske Dage og Spejdernes Lejr) bliver en stor succes og dermed får en markant afsmittende effekt på detailhandelen.
  - At der i 2022 igangsættes et arbejde for at skabe en samlet plan for, hvordan man får revideret lokalplanerne i bymidten og dermed tilpasset de fysiske rammer til fremtidens detailhandel. En plan der skal udarbejdes i tæt samarbejde med udlejere, lejere og andre relevante aktører i bymidten.
  - At man i fællesskab fortsætter med at tilvejebringe data, som kan være med til at følge detailhandelens udvikling, og at man dermed kan være på forkant ift, at træffe de rette beslutninger. Dette kan f.eks. gøres igennem en fortsat tilvejebringelse af et handelsbarometer.
  - At man i fællesskab arbejder for, at Handelens Dag bliver en årlig tilbagevendende begivenhed.
  - At visionen om at Roskilde skal være Europas mest innovative handelsby 2025 er ledestjernen for alle de aktiviteter, tiltag og beslutninger der træffes i forhold til udviklingen af detailhandelen i de kommende år.
- Ved udgangen af 2022 revideres aftalen, og der foreslås eventuelt nye nedslagpunktern for arbejdet i 2023. Derudover foreslås det, at der i såvel 2022 og 2023 allokeres 500.000 kr. fra UVEG-midlerne til en realisering af partnerskabsaftalen. Midlerne kan kun kan aktiveres til udviklings -og innovationstiltag (ikke drift), kan kun aktiveres løbende ifm. med igangsætning af konkrete tiltag, og kan kun aktiveres efter dialog med og godkendelse fra Forvaltningen.

#### Økonomi

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser

#### Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering, 10-12-2021, pkt. 47

Ad 1.: Udvalget drøftede sagen.

Formanden for Roskilde Handel Torben Stevold præsenterede highlights og hovedkonklusioner fra Handelsdagen, som gav mange spændende input til hvordan vi udvikler detailhandelen fremadrettet. Et af opmærksomhedspunkterne er inddragelsen af de unge, som ofte kan spotte nogle trends, som den ældre generation har sværere ved at få øje på. Desuden er et af de fremtidige vigtige hovedgreb, at få lavet en ny helhedsplan for Roskilde Bymidte, for at man dermed husker at få alle elementer med i en god fremadrettet udvikling med. Herunder bl.a. inddragelse af sidegaderne og vigtigheden i at tænke differentiering i butikssammensætningen i bymidten.

Ad 2.: Godkendt.

Ad 3.: Godkendt.

Torben Stevold (Roskilde Handel) var inhabil i behandling af beslutningen under pkt. 3.

Fraværende: Keld Nielsen (*Dansk Industri*), Ole Holtse Olsen (*3F*), Rune Tarnø (*Erhvervsforum Roskilde*) og Gitte Simoni (*Byrådet*).

## **Bilag**

Handelsbarometer Roskilde 2019-2021

# Punkt 48: Orientering om overnatningskapacitetsanalyse og nøgletal fra Destination Fjordlandet

00.01.00A00-0062 17

## sagsfremstilling

### Pkt. 48 Orientering om overnatningskapacitetsanalyse og nøgletal fra Destination Fjordlandet

Sagsnr.  
300175

Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering

Åbent punkt

## Resume

Udvalget besluttede på et temamøde oktober 2020, at igangsætte en analyse af overnatningskapaciteten i Roskilde Kommune. Der vil blive orienteret om status på denne, samt præsenteret nøgletal om turismen efter første år med Destination Fjordlandet.

## Indstilling

Forvaltningen indstiller, at udvalget til orienteringen til efterretning.

## Beslutningskompetence

Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering

## Sagsfremstilling

Udvalget besluttede i oktober 2020, at der skulle udarbejdes en overnatningskapacitetsanalyse. Analysen blev udsat pga. corona, og efter dannelsen af Destination Fjordlandet 1. januar 2021 vil analysen nu også inkludere Lejre og Frederikssund Kommuner, som hver har bidraget med 50.000 kr. Forvaltningen vil på mødet sætte lidt flere ord på analysen.

Destination Fjordlandet har nu snart eksisteret i et år, og har i den forbindelse fået udarbejdet en rapport der redegør for turismens økonomiske betydning for de tre kommuner baseret på data fra 2019. Rapporten er for feinsmeckerne vedlagt i sin fulde længde, som bilag til punktet.

De vigtigste konklusioner/nøgletal fra denne rapport er uddraget nedenfor.

- Turisterne i Destination Fjordlandet havde i **2019 et samlet turismeforbrug på 2.912 mio. kr.** svarende til 20,2 pct. af det samlede turismeforbrug i Region Sjælland inkl. Frederikssund.
- Hovedparten (**60 pct.**) af **turismeforbruget** i Destination Fjordlandet stammer fra turister, der benytter **ikke-kommercielle overnatningsformer** og i høj grad fra **endagsturister**.
- Turismen i Destination Fjordlandet favner både danske og udenlandske gæster. **Danskerne tegner sig for 68 pct. af turismeomsætningen**, og de udenlandske gæster står for 32 pct. **Sverige og Norge er de største udenlandske markeder.**
- **I 2019 skabte turismen i Destination Fjordlandet 1.873 mio. kr. i værditilvækst. Det svarer til 4,5 pct. af den samlede værditilvækst i destinationen.** Dette er på samme niveau som Region Sjælland (4,5 pct.) og over Danmark samlet set (4,2 pct.).
- **Turismen i Destination Fjordlandet er sæsonbetonet.** Destinationen tiltrækker flest 59 pct. overnatninger i sommermånederne (juni, juli og august) i 2019 og 56 pct. i 2020.

## Økonomi

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser

## Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering, 10-12-2021, pkt. 48

Udvalget tog orienteringen til efterretning. Når overnatningskapacitetsanalysen er færdig fremlægges den på det først kommende udvalgsmøde. Her kan der så tages stilling til, hvordan analysens eventuelle resultater kan omdannes til praksis.

Dette kan f.eks. resultere i et fælles temamøde med Plan-og Teknikudvalget eller nogle anbefalinger der ligges op på Byrådets Forårsseminar, når arbejdet med Kommuneplan 2023 skal startes op.

Fraværende: Keld Nielsen (*Dansk Industri*), Ole Holtse Olsen (*3F*), Rune Tarnø (*Erhvervsforum Roskilde*), Hans-Bo Hyldig (*SMV Danmark*) og Gitte Simoni (*Byrådet*).

## Bilag



## Punkt 49: Forslag til mødedatoer i UVEG 2022

00.01.00A00-0062 17

### sagsfremstilling

#### Pkt. 49 Forslag til mødedatoer i Erhvervsudvalget 2022

Sagsnr. 300175 Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering Åbent punkt

#### Resume

Som en del af konstitueringen til det nye Byråd er det fastlagt, at UVEG fortsætter i den kommende valgperiode (de næste fire år) - måske under det mere mundrette navn Erhvervsudvalget. Der skal derfor tages stilling til mødedatoer for afholdelse af udvalgets møder i 2022.

#### Indstilling

Forvaltningen indstiller, at de foreslåede datoer godkendes.

#### Beslutningskompetence

Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering

#### Sagsfremstilling

Der skal tages stilling til datoer for afholdelse af udvalgets møder i 2022. Selvom der endnu ikke er udarbejdet et kommissorium for udvalgets arbejde de kommende fire år, vil det give god mening, allerede nu at fastlægge datoerne for afholdelse af de ordinære møder. Dels fordi at det forventes at vi holder den nuværende mødekadence med seks ordinære møder og dels fordi det forventes, at der langt hen af vejen er de samme organisationer/personer der vil være præsenteret i udvalget. Det foreslås derfor, at de seks ordinære UVEG –møder, som i de forgangne år, afholdes på fredage fra kl. 08.00 – 10.00 på følgende datoer:

- 4. februar
- 8. april
- 3. juni
- 9. september
- 28. oktober
- 9. december

Formanden vil desuden på mødet orientere om proces for udarbejdelsen af kommissoriet for udvalgets arbejde de kommende fire år.

#### Økonomi

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser

#### Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering, 10-12-2021, pkt. 49

Godkendt.

Datoerne bookes i udvalgsmedlemmernes outlook-kalendere.

Fraværende: Keld Nielsen (*Dansk Industri*), Ole Holtse Olsen (*3F*), Rune Tarnø (*Erhvervsforum Roskilde*), Hans-Bo Hyldig (*SMV Danmark*) og Gitte Simoni (*Byrådet*).

## **Punkt 50: Nyt fra erhvervslivets repræsentanter**

00.01.00A00-0062 17

### **sagsfremstilling**

#### **Pkt. 50        Nyt fra erhvervslivets repræsentanter**

Sagsnr. 300175    Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering    Åbent punkt

#### **Resume**

Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering består ud over de fem politiske repræsentanter af ti personer, der hver repræsenterer en organisation/sekter. De ti repræsentanter får mulighed for at give en kort og præcis status til udvalget, om de vigtigste ting på dagordenen lige nu ude i deres respektive organisationer/fagområder med relation til udvalgets arbejdsfelt.

#### **Beslutningskompetence**

Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering

#### **Sagsfremstilling**

De ti virksomheds/foreningsrepræsentanter fra hhv. Dansk Industri, Dansk Erhverv, DI Byggeri, SMV Danmark, Roskilde Handel, 3F Roskildeegnen, Roskilde Campus, Finans Danmark, Erhvervsforum Roskilde og Destination Fjordlandet får gennem et kort oplæg muligheden for, at give et øjebliksbillede af hvilke emner, der netop nu optager erhvervslivet/den pågældende organisation.

#### **Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering, 10-12-2021, pkt. 50**

Udsat til næste møde.

Fraværende: Keld Nielsen (*Dansk Industri*), Ole Holtse Olsen (*3F*), Rune Tarnø (*Erhvervsforum Roskilde*), Hans-Bo Hyldig (*SMV Danmark*) og Gitte Simoni (*Byrådet*).

## Punkt 51: Orientering fra udvalgsformanden

00.01.00A00-0062 17

### sagsfremstilling

#### Pkt. 51 Orientering fra udvalgsformanden

Sagsnr. 300175 Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering Åbent punkt

#### Resume

Udvalgsformand Lars Lindskov vil give en kort orientering om, hvad der er sket siden udvalgets seneste møde.

#### **Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering, 10-12-2021, pkt. 51**

##### **Udvalgskonstituering**

Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering fortsætter i næste valgperiode, men omdøbes til Erhvervsudvalget. De politiske medlemmer er de samme som i seneste periode. Som udgangspunkt vil det ligeledes være de samme organisationer, der er repræsenteret i udvalget.

Der udarbejdes et kommissorium for udvalgets arbejde, som fremlægges på først kommende udvalgs møde

##### **Beskæftigelsestal september 2021**

Der sker fortsat en stigning i beskæftigelsen i Roskilde Kommune. I september måned var der 35.136 fuldtidsbeskæftigede lønmodtagere, hvilket er en stigning på 699 siden august og er rekord for beskæftigelsen i Roskilde Kommune.

##### **Kommunen som alle gerne vil bo i**

Roskilde var den af alle kommunerne på hele Sjælland der i 2020 havde den største nettotilflytning, nemlig 751 borgere. Det fremgår af en ny spændende rapport om Danskernes flyttemønstre (s.35 figur 16)

<https://forenetkredit.dk/wp-content/uploads/2021/10/Fremtidens-boligmarked-i-2030-35-Rapport.pdf>

##### **Gazeller og nytårskur for erhvervslivet**

Roskilde har i 2021 også sat rekord i antallet af Børsen Gazelle-virksomheder. I alt 36 er det blevet til. Køge har 29 og Greve og Holbæk hver 20 Gazeller. Vi håber vi får mulighed for at hylde Gazellerne ifm. nytårskuren for erhvervslivet som forventes afholdes på Roskilde Rådhus onsdag den 19. januar 2022

##### **Nyt kommunebarometer**

Roskilde Kommune har fået udarbejdet en interessant rapport fra Voxmeter, som på baggrund af over 1300 interviews af borgere giver et enestående indblik i, hvordan borgerne i Roskilde Kommune tænker og agerer ift. borgerne i andre kommuner. Af rapporten fremgår bl.a., at 63% af de adspurgte i høj grad anbefaler andre at flytte til Roskilde Kommune. Dette tal overgås kun af borgerne i Furesø Kommune.

<https://www.roskilde.dk/da-dk/nyheder/roskilde-kommune-er-populaer/>

Fraværende: Keld Nielsen (*Dansk Industri*), Ole Holtse Olsen (*3F*), Rune Tarnø

(*Erhvervsforum Roskilde*), Hans-Bo Hyldig (*SMV Danmark*) og Gitte Simoni (*Byrådet*).

## **Punkt 52: Eventuelt**

00.01.00A00-0062 17

### **sagsfremstilling**

#### **Pkt. 52            Eventuelt**

Sagsnr. 300175    Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering    Åbent punkt

#### **Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering, 10-12-2021, pkt. 52**

Intet at bemærke

Fraværende: Keld Nielsen (*Dansk Industri*), Ole Holtse Olsen (*3F*), Rune Tarnø (*Erhvervsforum Roskilde*), Hans-Bo Hyldig (*SMV Danmark*) og Gitte Simoni (*Byrådet*).